Phát triển du lịch gắn với các hoạt động lễ hội và sự kiện theo hướng bền vững tại Đặc khu Phú Quốc, tỉnh An Giang

Huỳnh Ngọc Tỷ
Trường Cao đẳng quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh , Việt Nam
huynhngocty19@gmail.com

Tóm tắt

Bài viết tập trung phân tích thực trạng phát triển du lịch gắn với lễ hội và sự kiện theo hướng bền vững tại Phú Quốc trên cơ sở tiếp cận các lý thuyết về du lịch lễ hội – sự kiện, phát triển du lịch bền vững. Bằng phương pháp nghiên cứu định tính thông qua phân tích tài liệu và đánh giá thực tiễn địa phương, nghiên cứu cho thấy hoạt động lễ hội và sự kiện đã góp phần quan trọng vào việc đa dạng hóa sản phẩm du lịch, nâng cao hình ảnh điểm đến và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế du lịch tại Phú Quốc. Tuy nhiên, quá trình phát triển vẫn tồn tại nhiều hạn chế như thương mại hóa văn hóa, áp lực môi trường, quá tải hạ tầng và sự tham gia còn hạn chế của cộng đồng địa phương. Qua đó, tác giả đề xuất, kiến nghị một số nhóm giải pháp nhằm khai thác có hiệu quả các hoạt động lễ hội trong hoạt động du lịch theo hướng bền vững tại đặc khu Phú Quốc, tỉnh An Giang gồm: (1) Nhóm giải pháp về chính sách, quản lý, tổ chức; (2) Nhóm giải pháp về nguồn nhân lực; (3) Nhóm giải pháp về kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất – kỹ thuật; (4) Nhóm giải pháp về xúc tiến, quảng bá; (5) Nhóm giải pháp về bảo tồn và phát huy gí trị di sản văn hoá.

Nhận 15/05/2026
Được duyệt 30/06/2026
Công bố 01/11/2026

Từ khóa
Lễ hội và sự kiện, du lịch bền vững, Phú Quốc.

® 2026 Journal of Science and Technology - NTTU

1 Đặt vấn đề

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và sự phát triển mạnh mẽ của ngành du lịch, các hoạt động lễ hội và sự kiện ngày càng trở thành công cụ quan trọng trong chiến lược xây dựng thương hiệu và nâng cao năng lực cạnh tranh của các điểm đến du lịch. Du lịch lễ hội và sự kiện (festival and event tourism) không chỉ tạo ra giá trị kinh tế mà còn góp phần bảo tồn văn hóa, gia tăng sự tham gia của cộng đồng và thúc đẩy phát triển du lịch bền vững, đóng vai trò quan trọng trong việc tạo dựng hình ảnh điểm đến, kéo dài thời gian lưu trú của du khách và kích thích chi tiêu du lịch thông qua các trải nghiệm văn hóa đặc sắc [1, 2]. Đặc biệt, đối với các điểm đến biển, đảo, mô hình phát triển du lịch gắn với lễ hội và sự kiện được xem là xu hướng hiệu quả nhằm đa dạng hóa sản phẩm du lịch và giảm tính mùa vụ trong hoạt động du lịch [3]. Bên cạnh những đóng góp tích cực, việc phát triển lễ hội và sự kiện thiếu kiểm soát cũng đặt ra nhiều thách thức đối với tính bền vững của điểm đến. Quá trình thương mại hóa lễ hội, áp lực gia tăng khách du lịch và khai thác tài nguyên quá mức có thể làm suy giảm giá trị văn hóa bản địa, gây ô nhiễm môi trường và gia tăng xung đột lợi ích giữa các bên liên quan [4].

Tại Việt Nam, phát triển du lịch bền vững đang trở thành định hướng quan trọng trong chiến lược phát triển kinh tế – xã hội của nhiều địa phương. Nguyễn & Nguyễn [4] cho rằng du lịch bền vững cần bảo đảm sự hài hòa giữa lợi ích kinh tế, bảo vệ môi trường và gìn giữ các giá trị văn hóa bản địa. Trong xu hướng đó, nhiều địa phương đã đẩy mạnh khai thác các hoạt động lễ hội và sự kiện nhằm thu hút khách du lịch và quảng bá hình ảnh điểm đến.

Phú Quốc được xem là một trong những trung tâm du lịch biển, đảo quan trọng của tỉnh An Giang nói riêng và Việt Nam nói chung, với lợi thế nổi bật về tài nguyên thiên nhiên, hệ sinh thái biển và các giá trị văn hóa biển đặc trưng Những năm gần đây, địa phương đã chú trọng tổ chức nhiều hoạt động lễ hội truyền thống, sự kiện văn hóa – giải trí và các chương trình du lịch quy mô lớn nhằm thúc đẩy tăng trưởng du lịch và nâng cao khả năng cạnh tranh điểm đến. Mặc dù vậy, quá trình phát triển du lịch tại Phú Quốc đang đối mặt với nhiều vấn đề liên quan đến tính bền vững của các hoạt động lễ hội và sự kiện. Sự phát

triển nhanh của du lịch tại Phú Quốc đã tạo ra áp lực lớn đối với môi trường, hạ tầng và đời sống cộng đồng địa phương. Bên cạnh đó, nhiều hoạt động lễ hội còn mang tính tự phát, thiếu tính liên kết với văn hóa bản địa và chưa phát huy hiệu quả vai trò của cộng đồng trong quá trình tổ chức và quản lý [5]. Bài viết tập trung phân tích thực trạng phát triển du lịch gắn với các hoạt động lễ hội và sự kiện tại Phú Quốc, đồng thời đánh giá các cơ hội, thách thức và những yếu tố ảnh hưởng đến tính bền vững của hoạt động này. Trên cơ sở đó, nghiên cứu đề xuất một số nhóm giải pháp nhằm khai thác hiệu quả các hoạt động lễ hội và sự kiện theo hướng bền vững, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh du lịch và bảo tồn các giá trị văn hóa đặc trưng của địa phương.

2 Cơ sở lý luận về phát triển du lịch gắn với lễ hội và sự kiện theo hướng bền vững

Du lịch lễ hội và sự kiện được xem là một trong những lĩnh vực quan trọng của ngành công nghiệp du lịch hiện đại, đóng vai trò thúc đẩy phát triển kinh tế, quảng bá hình ảnh điểm đến và bảo tồn các giá trị văn hóa bản địa. Theo Donald Getz [1], du lịch sự kiện là hoạt động khai thác các sự kiện có kế hoạch nhằm tạo ra trải nghiệm du lịch đặc thù, đồng thời góp phần phát triển điểm đến và gia tăng năng lực cạnh tranh du lịch. Các hoạt động lễ hội có khả năng tạo ra "tận dụng sự kiện", tức khai thác tối đa giá trị kinh tế, xã hội và văn hóa của sự kiện để phục vụ mục tiêu phát triển du lịch bền vững. Dưới góc độ văn hóa, Greg Richards [2] cho rằng du lịch lễ hội là một bộ phận của du lịch văn hóa, nơi du khách tìm kiếm những trải nghiệm mang tính bản sắc địa phương thông qua các hoạt động lễ hội truyền thống và sự kiện cộng đồng.

Bên cạnh những tác động tích cực, nhiều nghiên cứu cũng cảnh báo về các thách thức đối với tính bền vững của du lịch lễ hội và sự kiện. C. Michael Hall [3] cho rằng sự phát triển quá mức của các hoạt động lễ hội có thể dẫn đến thương mại hóa văn hóa, gia tăng áp lực môi trường và làm suy giảm giá trị bản địa nếu thiếu cơ chế quản lý hiệu quả. Việc khai thác lễ hội phục vụ du lịch cần tránh xu hướng thương mại hóa quá mức và phải bảo đảm vai trò chủ thể của cộng đồng địa phương trong hoạt động tổ chức, quản lý và thụ hưởng lợi ích du lịch [6]. Theo đó, phát triển du lịch lễ hội bền vững cần bảo đảm sự cân bằng giữa lợi ích kinh tế, bảo tồn tài nguyên văn hóa và nâng cao chất lượng sống của cộng đồng địa phương.

Du lịch bền vững không còn là khái niệm mới mẻ trên toàn thế giới, nó được nhắc đến và nghiên cứu từ những năm 1990 trên nền tảng lý thuyết phát triển bền vững của WCED [7] xác định rằng "Phát triển bền vững là sự phát triển đáp ứng nhu cầu của hiện tại mà không làm tổn hại đến khả năng đáp ứng nhu cầu của các thế hệ tương lai". Theo Luật Du lịch Việt Nam [8], "Phát triển du lịch bền vững là sự phát triển du lịch đáp ứng đồng thời các yêu cầu về kinh tế – xã hội và môi trường, đảm bảo hài hoà lợi ích của chủ thể tham gia hoạt động du lịch, không làm tổn hại đến khả năng đáp ứng nhu cầu về du lịch trong tương lai".

Khái niệm "phát triển du lịch gắn với lễ hội và sự kiện theo hướng bền vững" không đơn thuần là phát triển du lịch bền vững nói chung mà là quá trình tổ chức, khai thác và quản lý các hoạt động lễ hội và sự kiện nhằm tạo ra giá trị kinh tế, văn hóa và xã hội cho điểm đến; đồng thời bảo đảm cân bằng giữa tăng trưởng du lịch, bảo tồn bản sắc văn hóa, bảo vệ môi trường và nâng cao sự tham gia của cộng đồng địa phương. Theo UNEP và UNWTO [9], tính bền vững của các sự kiện du lịch cần được đánh giá thông qua ba trụ cột gồm hiệu quả kinh tế, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường.

Trong bối cảnh phát triển điểm đến, lễ hội và sự kiện còn được xem là công cụ xây dựng thương hiệu. Những sự kiện mang tính biểu tượng giúp hình thành hình ảnh điểm đến khác biệt, gia tăng mức độ nhận biết của du khách, thúc đẩy truyền thông và tạo động lực quay trở lại của khách du lịch. Vì vậy, phát triển du lịch gắn với lễ hội và sự kiện theo hướng bền vững cần được tiếp cận như một chiến lược quản trị điểm đến, trong đó các bên liên quan cùng tham gia tổ chức, chia sẻ lợi ích và bảo tồn các giá trị văn hóa bản địa.

3 Phương pháp nghiên cứu

Nghiên cứu sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính nhằm phân tích thực trạng và các vấn đề liên quan đến phát triển du lịch gắn với hoạt động lễ hội và sự kiện theo hướng bền vững tại Phú Quốc. Dữ liệu nghiên cứu được thu thập thông qua hai nguồn chính gồm dữ liệu thứ cấp và dữ liệu sơ cấp. Đối với dữ liệu thứ cấp, tác giả tiến hành tổng hợp, phân tích và so sánh các tài liệu khoa học trong và ngoài nước, báo cáo ngành du lịch, số liệu thống kê, các văn bản quản lý nhà nước và các nghiên cứu liên quan đến du lịch lễ hội, sự kiện và phát triển du lịch bền vững tại Phú Quốc. Phương pháp phân tích tài liệu giúp xác định cơ sở lý luận, khoảng trống nghiên cứu và bối cảnh phát triển du lịch tại địa phương.

Dữ liệu sau khi thu thập được xử lý bằng phương pháp phân tích nội dung kết hợp với phân tích chủ đề. Trên cơ sở đó, nghiên cứu tiến hành tổng hợp các nhóm vấn đề

liên quan đến phát triển du lịch lễ hội và sự kiện theo hướng bền vững tại Phú Quốc, từ đó đề xuất các giải pháp phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

4 Kết quả và thảo luận

4.1 Vai trò của lễ hội và sự kiện trong phát triển du lịch Phú Quốc

Trong những năm gần đây, Phú Quốc đã trở thành một trong những trung tâm du lịch biển đảo phát triển nhanh nhất Việt Nam và khu vực, trong đó hoạt động du lịch gắn với lễ hội và sự kiện được xem là động lực quan trọng nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến và đa dạng hóa sản phẩm du lịch. Bên cạnh lợi thế về tài nguyên biển đảo, các hoạt động lễ hội và sự kiện đã từng bước trở thành một bộ phận quan trọng trong chiến lược phát triển điểm đến. Các lễ hội truyền thống như Lễ hội Dinh Cậu, Lễ hội Nguyễn Trung Trực,... không chỉ góp phần bảo tồn giá trị văn hóa bản địa mà còn tạo ra những trải nghiệm mang tính bản sắc cho du khách. Song song đó, nhiều sự kiện hiện đại như: Kiss of the Sea (Nụ hôn của biển), Symphony of the Sea (Bản giao hưởng của biển), các lễ hội âm nhạc, giải thể thao biển và chương trình bắn pháo hoa nghệ thuật,... được tổ chức thường xuyên đã tạo nên hình ảnh một điểm đến năng động, hiện đại và có khả năng tổ chức các sự kiện mang tầm quốc tế.

Có thể thấy rằng, việc kết hợp hài hòa giữa lễ hội truyền thống và các sự kiện giải trí hiện đại đã góp phần xây dựng thương hiệu "Phú Quốc – điểm đến biển đảo, văn hóa và giải trí", qua đó nâng cao mức độ nhận diện của điểm đến trên thị trường du lịch trong nước và quốc tế. Điều này phù hợp với quan điểm của Richards [2] khi cho rằng, lễ hội văn hóa là một trong những công cụ hiệu quả để tạo dựng hình ảnh điểm đến khác biệt trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu.

4.2 Thực trạng phát triển du lịch gắn với lễ hội và sự kiện tại Phú Quốc

Trong những năm gần đây, Phú Quốc đã chú trọng phát triển du lịch thông qua việc tổ chức đa dạng các lễ hội truyền thống và sự kiện văn hóa, thể thao, giải trí. Hệ thống lễ hội tại địa phương hiện nay có thể chia thành hai nhóm chính.

Nhóm thứ nhất là các lễ hội truyền thống gắn với tín ngưỡng và đời sống văn hóa của cư dân biển đảo, tiêu biểu như Lễ hội Dinh Cậu, Lễ hội Nguyễn Trung Trực và các hoạt động cầu ngư của ngư dân địa phương. Đây là những lễ hội mang đậm bản sắc văn hóa vùng biển, góp phần bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể, đồng thời tạo nên các sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng của Phú Quốc.

Nhóm thứ hai là các sự kiện du lịch và giải trí hiện đại được tổ chức bởi chính quyền địa phương và các doanh nghiệp du lịch lớn. Những chương trình nghệ thuật đa phương tiện, trình diễn ánh sáng, lễ hội âm nhạc, sự kiện thể thao biển và các hoạt động giải trí ban đêm đã góp phần đa dạng hóa sản phẩm du lịch, kéo dài thời gian lưu trú và nâng cao mức chi tiêu của khách du lịch.

Sự phát triển của hoạt động du lịch lễ hội và sự kiện đã đóng góp tích cực vào tăng trưởng du lịch địa phương. Xét trên phương diện kinh tế, lễ hội và sự kiện đã góp phần gia tăng lượng khách, tăng doanh thu du lịch, tạo thêm việc làm và mở rộng cơ hội kinh doanh cho các doanh nghiệp địa phương. Đặc biệt, việc tổ chức các sự kiện ngoài mùa cao điểm đã góp phần giảm tính mùa vụ của hoạt động du lịch, nâng cao hiệu quả khai thác hệ thống cơ sở lưu trú và các dịch vụ du lịch. Theo báo cáo của ngành du lịch, 7 tháng đầu năm 2025, Phú Quốc đón hơn 5,2 triệu lượt khách, tăng 31,8 % so với cùng kỳ năm 2024; trong đó gần 980 000 lượt khách quốc tế, tăng 74,1 %. Tổng doanh thu du lịch đạt khoảng 24 866 tỷ đồng, tăng 93,6 % so với cùng kỳ năm trước. Đà tăng trưởng tiếp tục được duy trì trong các tháng cuối năm. Đến hết tháng 9/2025, Phú Quốc đã đón hơn 6,5 triệu lượt khách, trong đó khoảng 1,2 triệu lượt khách quốc tế, với tổng doanh thu hơn 31 000 tỷ đồng. Kết thúc năm 2025, Phú Quốc ước đón khoảng 8,1 triệu lượt khách, trong đó khoảng 1,8 triệu lượt khách quốc tế, doanh thu du lịch đạt gần 44 000 tỷ đồng, vượt xa kế hoạch đề ra. Những kết quả này cho thấy sức hấp dẫn ngày càng lớn của điểm đến, đồng thời phản ánh vai trò quan trọng của hệ thống lễ hội và các sự kiện văn hóa, giải trí trong việc mở rộng thị trường khách, kéo dài mùa du lịch và nâng cao thương hiệu điểm đến [10].

Bảng 1. Số lượng khách đến Phú Quốc giai đoạn 2019-2025 (Đơn vị tính: Lượt)

Năm	Toàn tỉnh	Phú Quốc	
		Tổng lượt	Quốc tế
2019	8 780 484	5 106 665	671 894
2020	5 206 720	3 545 963	160 786
2021	3 126 582	2 353 028	3 500
2022	7 568 182	5 099 870	218 534
2023	8 534 993	5 574 756	555 123
2024	9 863 157	5 969 528	962 449
2025	24 100 000	8 100 000	1 800 000

Nguồn [10]: Sở Du lịch An Giang, 2025

Trên phương diện xã hội và văn hóa, các lễ hội truyền thống đã góp phần gìn giữ bản sắc văn hóa địa phương, tăng cường sự gắn kết cộng đồng và nâng cao niềm tự hào của người dân đối với các giá trị văn hóa bản địa. Đồng thời, việc kết hợp các hoạt động trình diễn văn hóa trong chương trình du lịch giúp du khách có cơ hội tiếp cận sâu hơn với đời sống văn hóa của cư dân biển, đảo.

Bảng 2. Một số lễ hội/sự kiện tiêu biểu góp phần phát triển du lịch Phú Quốc

Lễ hội/Sự kiện	Thời gian	Giá trị nổi bật	Đóng góp đối với du lịch
Lễ hội Dinh Cậu	Tháng 10 âm lịch	Tín ngưỡng biển, đảo	Thu hút khách du lịch văn hóa – tâm linh, quảng bá bản sắc địa phương
Lễ hội Nguyễn Trung Trực	Tháng 8 âm lịch	Giá trị lịch sử	Đa dạng hóa sản phẩm du lịch văn hóa
Kiss of the Sea	Quanh năm	Nghệ thuật đa phương tiện	Gia tăng trải nghiệm ban đêm, kéo dài thời gian lưu trú
Symphony of the Sea	Quanh năm	Trình diễn nghệ thuật biển	Thu hút khách quốc tế, nâng cao hình ảnh điểm đến
Countdown và pháo hoa quốc tế	Cuối năm	Sự kiện giải trí	Kích cầu mùa thấp điểm, tăng doanh thu du lịch

Ở góc độ môi trường, nếu được tổ chức theo các nguyên tắc của phát triển bền vững, lễ hội và sự kiện có thể góp phần nâng cao nhận thức của cộng đồng và du khách về bảo vệ môi trường, sử dụng hợp lý tài nguyên và phát triển du lịch có trách nhiệm. Tuy nhiên, lợi ích này chỉ đạt được khi quá trình tổ chức sự kiện đi kèm với các biện pháp quản lý môi trường, kiểm soát sức chứa điểm đến và giảm thiểu phát sinh chất thải.

Như vậy, phát triển du lịch gắn với lễ hội và sự kiện theo hướng bền vững không chỉ hướng tới mục tiêu gia tăng lượng khách mà còn phải bảo đảm sự hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế, bảo tồn giá trị văn hóa, bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng cuộc sống của cộng đồng địa phương.

4.3 Những vấn đề đặt ra đối với phát triển du lịch gắn với lễ hội sự kiện tại Đặc khu Phú Quốc

Bên cạnh những kết quả tích cực, hoạt động phát triển du lịch lễ hội và sự kiện tại Phú Quốc vẫn tồn tại nhiều hạn chế liên quan đến tính bền vững. Trước hết, nhiều hoạt động sự kiện hiện nay vẫn mang tính thương mại hóa cao và tập trung chủ yếu vào mục tiêu thu hút khách du lịch ngắn hạn, trong khi việc khai thác chiều sâu văn hóa bản địa còn hạn chế. Một số lễ hội truyền thống chưa được đầu tư đồng bộ về nội dung, công tác tổ chức và hoạt động quảng bá nên sức lan tỏa chưa cao. Đồng thời, sự phát triển nhanh của hệ thống khu nghỉ dưỡng, tổ hợp giải trí và các công trình du lịch đã tạo ra áp lực lớn đối với môi trường sinh thái, hạ tầng đô thị và đời sống cộng đồng địa phương. Bên cạnh các tác động kinh tế, sự phát triển du lịch nhanh tại Phú Quốc cũng gây ra tình trạng ô nhiễm rác thải, suy thoái hệ sinh thái biển và suy giảm đa dạng sinh học, đặc biệt tại các khu vực nhạy cảm như Vườn Quốc gia Phú Quốc [11]. Quá trình đô thị hóa diễn ra nhanh trong bối cảnh quy hoạch chưa đồng bộ càng làm gia tăng nguy cơ phát triển thiếu kiểm soát, ảnh hưởng tiêu cực đến tính bền vững dài hạn của điểm đến [12].

Ngoài ra, tính liên kết giữa các bên liên quan trong phát triển du lịch sự kiện vẫn còn hạn chế. Vai trò của cộng đồng địa phương trong quá trình tổ chức và quản lý lễ hội chưa thực sự rõ nét, trong khi lợi ích từ hoạt động du lịch chủ yếu tập trung vào các doanh nghiệp lớn và khu vực đầu tư tư nhân [13]. Điều này dẫn đến nguy cơ suy giảm bản sắc văn hóa địa phương và gia tăng khoảng cách lợi ích giữa các nhóm chủ thể tham gia hoạt động du lịch.

Từ góc độ phát triển bền vững, có thể thấy rằng hoạt động du lịch lễ hội và sự kiện tại Phú Quốc đang chuyển dịch mạnh theo hướng hiện đại hóa và quốc tế hóa, góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và nâng cao vị thế điểm đến du lịch biển đảo của Việt Nam. Tuy nhiên, quá trình phát triển này cũng đặt ra yêu cầu cấp thiết về quản trị điểm đến bền vững, bảo tồn giá trị văn hóa bản địa, nâng cao vai trò của cộng đồng địa phương và kiểm soát các tác động tiêu cực đến môi trường tự nhiên. Đây được xem là vấn đề quan trọng nhằm bảo đảm sự phát triển lâu dài và nâng cao chất lượng trải nghiệm du khách tại Phú Quốc trong bối cảnh cạnh tranh du lịch ngày càng gia tăng.

5 Đề xuất giải pháp

Thứ nhất, nhóm giải pháp về chính sách, quản lý và tổ chức, địa phương cần xây dựng cơ chế quản lý tổng hợp đối với hoạt động lễ hội và sự kiện theo hướng phát triển du lịch bền vững. Chính quyền Đặc khu Phú Quốc cần tăng cường liên kết giữa cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng dân cư trong quá trình tổ chức và khai thác các sự kiện du lịch. Đồng thời, cần xây dựng quy hoạch phát triển lễ hội và sự kiện gắn với định hướng phát triển "du lịch xanh" và kiểm soát sức chứa du lịch nhằm hạn chế áp lực môi trường và quá tải hạ tầng tại các khu vực tập trung đông du khách. Bên cạnh đó, việc ban hành các tiêu chí đánh giá sự kiện du lịch bền vững và cơ chế giám sát tác động môi trường đối với các hoạt động lễ hội quy mô lớn là yêu cầu cần thiết trong bối cảnh Phú Quốc đang phát triển mạnh theo hướng du lịch quốc tế.

Thứ hai, nhóm giải pháp về nguồn nhân lực, cần chú trọng nâng cao chất lượng đội ngũ lao động trong lĩnh vực tổ chức sự kiện lễ hội. Các chương trình đào tạo cần tập trung vào kỹ năng quản lý sự kiện, truyền thông số, ngoại ngữ, trải nghiệm du khách và kiến thức về phát triển du lịch bền vững. Đồng thời, địa phương cần tăng cường đào tạo cộng đồng dân cư tham gia trực tiếp vào các hoạt động lễ hội và du lịch nhằm nâng cao năng lực phục vụ khách du lịch và phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng trong bảo tồn văn hóa địa phương. Việc phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao không chỉ góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ mà còn tạo nền tảng cho phát triển du lịch lễ hội mang tính chuyên nghiệp và bền vững hơn.

Thứ ba, nhóm giải pháp về kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất – kỹ thuật, cần ưu tiên đầu tư đồng bộ hệ thống giao thông, hạ tầng môi trường và không gian tổ chức sự kiện phù hợp với đặc điểm của điểm đến biển đảo. Trong bối cảnh lượng khách du lịch đến Phú Quốc ngày càng gia tăng, địa phương cần nâng cấp hệ thống giao thông kết nối, bãi đỗ xe, hệ thống cấp thoát nước và xử lý rác thải nhằm giảm áp lực đối với môi trường tự nhiên. Đồng thời, cần quy hoạch các không gian tổ chức lễ hội và sự kiện ngoài trời theo hướng thân thiện với môi trường, ứng dụng công nghệ xanh và hạn chế tác động tiêu cực đến hệ sinh thái biển đảo. Việc phát triển hạ tầng số phục vụ quản lý du lịch thông minh, quản lý dòng khách và hỗ trợ trải nghiệm du khách cũng là giải pháp quan trọng trong quá trình hiện đại hóa hoạt động du lịch sự kiện tại địa phương.

Thứ tư, nhóm giải pháp về xúc tiến và quảng bá, cần đẩy mạnh xây dựng thương hiệu điểm đến gắn với hình ảnh "du lịch lễ hội biển, đảo bền vững". Địa phương cần tăng cường ứng dụng nền tảng số, truyền thông đa phương tiện và mạng xã hội nhằm quảng bá các lễ hội truyền thống, sự kiện văn hóa và hoạt động trải nghiệm đặc trưng của Phú Quốc đến thị trường quốc tế. Đồng thời, cần mở rộng liên kết với các hãng hàng không, doanh nghiệp lữ hành và tổ chức quốc tế để xây dựng chuỗi sự kiện mang tính thường niên và nâng cao khả năng thu hút khách quốc tế. Việc phát triển sản phẩm du lịch lễ hội gắn với trải nghiệm văn hóa bản địa, du lịch cộng đồng và du lịch xanh sẽ góp phần nâng cao tính khác biệt và sức cạnh tranh của điểm đến.

Thứ năm, nhóm giải pháp về bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, cần chú trọng gìn giữ các lễ hội truyền thống, tín ngưỡng dân gian và bản sắc văn hóa của cộng đồng cư dân địa phương trong quá trình phát triển du lịch. Chính quyền địa phương cần tăng cường hỗ trợ các hoạt động bảo tồn văn hóa phi vật thể, khuyến khích sự tham gia của cộng đồng trong tổ chức lễ hội và hạn chế xu hướng thương mại hóa quá mức các hoạt động văn hóa truyền thống. Đồng thời, việc kết hợp giữa bảo tồn di sản với phát triển sản phẩm du lịch trải nghiệm sẽ góp phần nâng cao nhận thức của du khách về giá trị văn hóa địa phương và tạo nền tảng cho phát triển du lịch bền vững tại Phú Quốc trong dài hạn.

6 Kết luận

Nghiên cứu đã phân tích cơ sở lý luận và thực tiễn về phát triển du lịch gắn với lễ hội và sự kiện theo hướng bền vững tại Phú Quốc trên cơ sở tiếp cận các lý thuyết về du lịch lễ hội – sự kiện, du lịch bền vững. Kết quả nghiên cứu cho thấy hoạt động lễ hội và sự kiện đang trở thành động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng du lịch, nâng cao hình ảnh điểm đến và đa dạng hóa sản phẩm du lịch tại Phú Quốc. Đồng thời, sự kết hợp giữa các yếu tố văn hóa bản địa với các hoạt động giải trí hiện đại đã góp phần nâng cao trải nghiệm du khách và tăng khả năng cạnh tranh của điểm đến trong bối cảnh hội nhập du lịch quốc tế.

Tuy nhiên, nghiên cứu cũng chỉ ra rằng quá trình phát triển du lịch lễ hội và sự kiện tại Phú Quốc vẫn tồn tại nhiều vấn đề liên quan đến tính bền vững như thương mại hóa văn hóa, áp lực môi trường, quá tải hạ tầng và sự tham gia còn hạn chế của cộng đồng địa phương trong quá trình

tổ chức và thụ hưởng lợi ích du lịch. Trên cơ sở đó, nghiên cứu đã đề xuất các nhóm giải pháp về quản trị điểm đến, phát triển nguồn nhân lực, đầu tư hạ tầng, xúc tiến quảng bá và bảo tồn giá trị văn hóa nhằm hướng đến mô hình phát triển du lịch lễ hội bền vững phù hợp với định hướng phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030. Trên cơ sở đó, tác giả đưa ra một số khuyến nghị thực tiễn:

Đối với chính quyền địa phương: cần hoàn thiện cơ chế quản lý lễ hội và sự kiện theo hướng bền vững, tăng cường liên kết giữa các bên liên quan và kiểm soát các tác động môi trường trong quá trình phát triển du lịch tại Phú Quốc.

Đối với doanh nghiệp du lịch: cần chú trọng đầu tư các sản phẩm du lịch lễ hội mang bản sắc địa phương, nâng cao chất lượng trải nghiệm du khách và tăng cường trách nhiệm xã hội trong bảo vệ môi trường và văn hóa bản địa.

Đối với cộng đồng địa phương: cần chủ động tham gia vào hoạt động tổ chức, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, đồng thời nâng cao nhận thức về phát triển du lịch bền vững và gìn giữ hình ảnh điểm đến.

Đối với du khách: cần nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, tôn trọng văn hóa địa phương và tham gia các hoạt động du lịch theo hướng có trách nhiệm nhằm góp phần bảo tồn tài nguyên và phát triển du lịch bền vững tại Phú Quốc.

Lời cảm ơn

Tôi xin chân thành cảm ơn thầy/cô Khoa Du lịch, Trường Đại học Nguyễn Tất Thành đã hỗ trợ để hoàn thành bài viết.

Tài liệu tham khảo

1. Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. Tourism Management, 29(3), 403-428.
2. Richards, G. (2018). Cultural tourism: *A review of recent research and trends. Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21.
3. Getz, D., & Page, S. J. (2016). Event studies: *Theory, research and policy for planned events* (3rd ed.). Routledge.
4. Hall, C. M. (2019). Constructing sustainable tourism development: The 2030 agenda and the managerial ecology of sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism, 27*(7), 1044-1060.
5. Nguyễn, T. T. N., & Nguyễn, T. H. (2020). Các tiêu chí phát triển du lịch bền vững. *Tạp chí Công Thương*.
6. Nhân, N. T. (2019). Những tác động của du lịch đối với kinh tế, xã hội và môi trường huyện Phú Quốc qua cảm nhận của người dân địa phương. *Tạp chí Khoa học Trường Đại học Sư phạm Thành phố Hồ Chí Minh, 16*(8), 148-160.
7. World Commission on Environment and Development (WCED). (1987). *Our common future*. Oxford: Oxford University Press.
8. Quốc hội. (2017). *Luật Du lịch số 09/2017/QH14*. Hà Nội: Tác giả
9. United Nations Environment Programme., & United Nations World Tourism Organization. (2005). *Making tourism more sustainable: A guide for policy makers*. Madrid: UNEP & UNWTO.
10. Sở Du lịch. (2025). *Báo cáo Tình hình thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch, đối ngoại năm 2025*.
11. World Bank. (2019). *Vietnam sustainable tourism development report*. World Bank.
12. Nguyễn, T. H., & Trần, M. T. (2021). Trải nghiệm du khách tại các điểm đến du lịch biển đảo Việt Nam. *Tạp chí Du lịch*.
13. Kontogeorgopoulos, N., Churyen, A., & Duangsaeng, V. (2014). Success factors in community-based tourism in Thailand: The role of luck, external support, and local leadership. *Tourism Planning & Development*, 11(1), 106-124.

Developing Tourism Associated With Sustainable Festival and Event Activities in Phu Quoc Special Zone, An Giang Province

Huynh Ngoc Ty
Ho Chi Minh City International College, Vietnam
huynhngocty19@gmail.com

Abstract: This article focuses on analyzing the current state of tourism development associated with festivals and events in a sustainable direction in Phu Quoc based on theories of festival and event tourism, sustainable tourism development, tourism stakeholders, and tourist experience. Using qualitative research methods through document analysis and local practice assessment, the study shows that festival and event activities have made significant contributions to diversifying tourism products, enhancing the destination image, and promoting tourism economic growth in Phu Quoc. However, the development process still faces many limitations such as cultural commercialization, environmental pressure, infrastructure overload, and limited participation of the local community. Therefore, the author proposes and recommends several groups of solutions to effectively exploit festival activities in sustainable tourism activities in Phu Quoc Special Economic Zone, An Giang province, including: (1) Group of solutions on policy, management, and organization; (2) Group of solutions on human resources; (3) Group of solutions on infrastructure and physical-technical facilities; (4) Group of solutions on promotion and advertising; (5) Group of solutions on preserving and promoting cultural heritage values.

Keywords: Festivals and events, sustainable tourism, Phu Quoc.